

# IMPLEMENTACIÓ DE MESURES PER A MILLORAR ELS CIRCUITS D'APROFITAMENT D'EXCEDENTS ALIMENTARIS ALS CENTRES EDUCATIUS, HOSPITALS I RESTAURACIÓ

**Campanya de prevenció del malbaratament alimentari al sector de la restauració del Baix Empordà (Catalunya)**

## Descripció

El Baix Empordà (135.555 habitants<sup>1</sup>) és una comarca situada a la província de Girona, caracteritzada per ser un dels territoris amb més aflluència turística de Catalunya. L'any 2017, el Consell Comarcal del Baix Empordà juntament amb la col·laboració dels restauradors de la comarca van impulsar, amb el suport de l'Agència de Residus de Catalunya, una campanya contra el malbaratament alimentari. La iniciativa s'adreçava a la ciutadania en general i es vehiculava a través del sector de la restauració de la comarca. La campanya consistia en el repartiment de 20.000 estovalles de paper d'un sol ús als restaurants de la comarca, on es recollien missatges de conscienciació sobre el concepte del malbaratament alimentari, amb xifres i recomanacions a l'abast de tots els ciutadans, com per exemple, receptes amb sobres de menjar, mètodes per organitzar la nevera, etc.

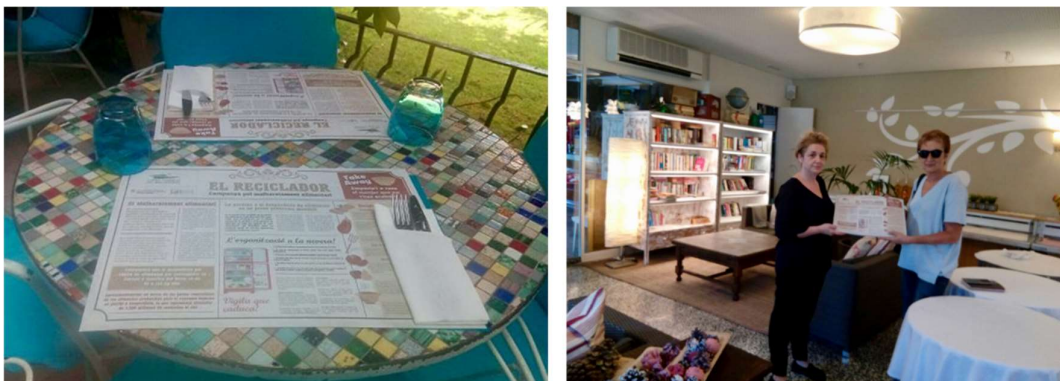
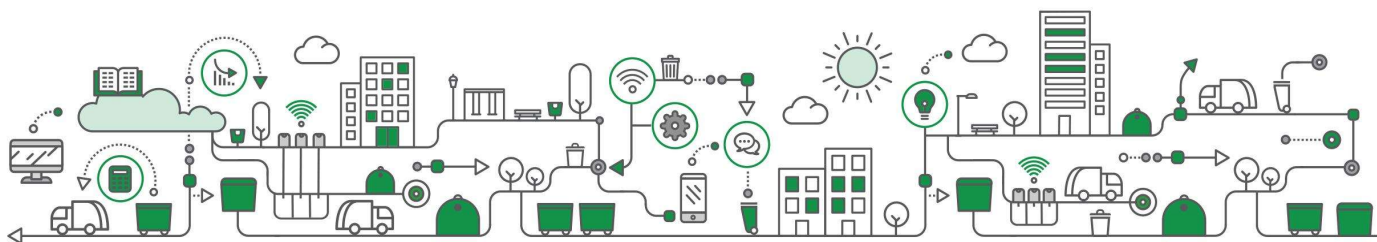


Figura 1. Restaurants de Platja d'Aro amb les estovalles distribuïdes pel Consell Comarcal del Baix Empordà. Font: RPA News, 2017.

<sup>1</sup> Idescat, 2021.



La campanya es va difondre mitjançant una nota de premsa amb la participació del Grup Costa Brava Centre.



Figura 2. Logotip del Grup Costa Brava Centre. Font: Grup Costa Brava Centre, 2022.

**EL RECICLADOR**  
Campanya pel malbaratament alimentari

**Take Away**  
Emporta't a casa el menjar que no t'has acabat!

**EL Malbaratament alimentari**  
El malbaratament alimentari es refereix a aquells aliments que, estant dins dels marges sanitària i nutricional adequats, de a dia, sense totalment essencials, es descurten de la cadena alimentària, no es reaproven i es llencen.

**La pèrdua i el desperdici de aliments és un grave problema mundial**  
És un problema agut a tot el món, les dades de Agricultura del G20 indiquen "gran preocupació per el notable augment de la pèrdua i el desperdici de aliments en totes les cadenes de valor alimentària" que desitgen com "el problema global de enorme importància econòmica, ambiental i social".

**Receptes**  
Crequetes de restit o de cara d'olla

**Assada de pollastre**

**Receptes de patata i albergínia**

**Àrries amb roques de barbacua**

**Cometa de fruita**

**Breu de l'arba**

**Calculamos que el desperdici per càpita de alimentos per consumidor en Europa y América del Norte es de 95 a 115 kg año**

**Aproximadamente un tercio de las partes comestibles de los alimentos producidos para el consumo humano se pierden o desperdician, lo que representa alrededor de 1.300 millones de toneladas al año**

**L'organització a la nevera!**

**Vigila que caduca!**

Figura 3. Estovalles d'un sol ús amb consells contra al malbaratament alimentari. Font: Consell Comarcal del Baix Empordà, 2017.

L'objectiu de la campanya consistia en conscienciar i evitar llençar menjar a les escombraries, proposant als clients que s'emportessin a casa el menjar que no s'haguessin acabat. En aquest sentit, a causa de l'elevat turisme estranger a la comarca, es va incloure informació en diversos idiomes.



Prèviament al desenvolupament d'aquesta iniciativa, es va plantejar com a alternativa el repartiment de carmanyoles als clients dels establiments, afavorint que la clientela s'emportés els sobrants de menjar que no s'havien acabat. Finalment, es va desestimar, atès que no hi havia pressupost suficient per a la realització de les dues actuacions i, a més, molts dels establiments participants ja comptaven amb envasos propis per tal que els clients poguessin endur-se el menjar sobrant.

Addicionalment a aquesta iniciativa, es va dur a terme una altra campanya contra el malbaratament alimentari la qual els comerços promocionaven els productes de consum immediat, és a dir, amb data de caducitat curta, se'ls hi ofería cartells informatius per promocionar-los entre els clients.

### Resultats

Per a la realització de la campanya, el Consell Comarcal del Baix Empordà es va posar en contacte, per al repartiment de les estovalles de paper, amb un total de 176 establiments de la comarca dels quals només 65 van sol·licitar-ne, representant un 37% de participació<sup>2</sup>.

La implicació dels diferents establiments de restauració que van participar eren diverses, tot i que es destaca els que han continuat demanant estovalles un cop finalitzada la campanya són restaurants de cuina de temporada, alguns amb distintius de qualitat. L'interès dels establiments a continuar demanant estovalles els anys següents és a causa de la bona acceptació i de la conscienciació sobre el malbaratament alimentari que es generava als clients.

Des del Consell Comarcal del Baix Empordà es van imprimir un total de 20.000 estovalles de paper d'un sol ús i es van repartir entre els 65 establiments participants un mínim de 100 i un màxim de 500 estovalles per establiment. Una vegada se'ls acabaven, podien sol·licitar-ne més i se'ls hi proporcionava, sempre que hagués estoc.

Des del Consell Comarcal es valora molt positivament el desenvolupament de la campanya, atès que ha tingut molt bona acceptació per part del sector de la restauració i dels clients. Ho demostra el fet que, anys després a la posada en marxa de la iniciativa, els restaurants

<sup>2</sup> Els establiments que finalment no sol·licitaven estovalles no indicaven el motiu associat, simplement no contestaven o, en algun cas concret, es desinteressaven per la campanya.



continuaven demanant estovalles. Un cop finalitzat l'estoc per part del Consell Comarcal, es va enviar el disseny de les estovalles als establiments per si volien imprimir-ne més pel seu compte.

## Més informació

---

Consell Comarcal del Baix Empordà  
Persona de contacte: Marta Curquejo  
Contacte: [mcurquejo@baixemporda.cat](mailto:mcurquejo@baixemporda.cat)



**CONSELL COMARCAL**  
DEL BAIX EMPORDÀ

