

Rezero

**Fundació prevenció
residus i consum**

1. Qui som

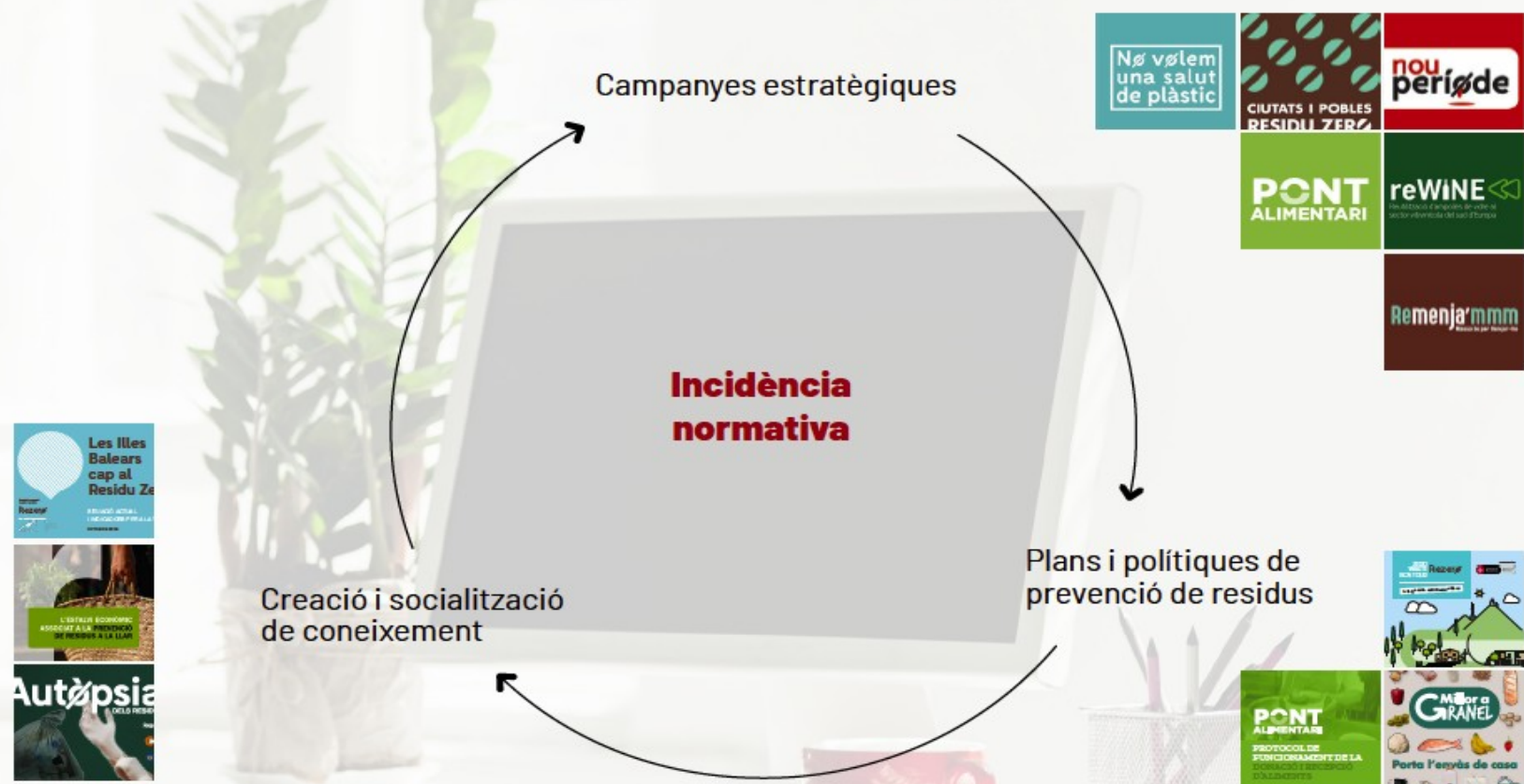
2. Projecte CoCo

3. Projecte “Protocol per a la reutilització”

4. Projecte Nou Període

1. Qui som

Sobre nosaltres



~~co~~nsu
~~co~~nscient

Rezero

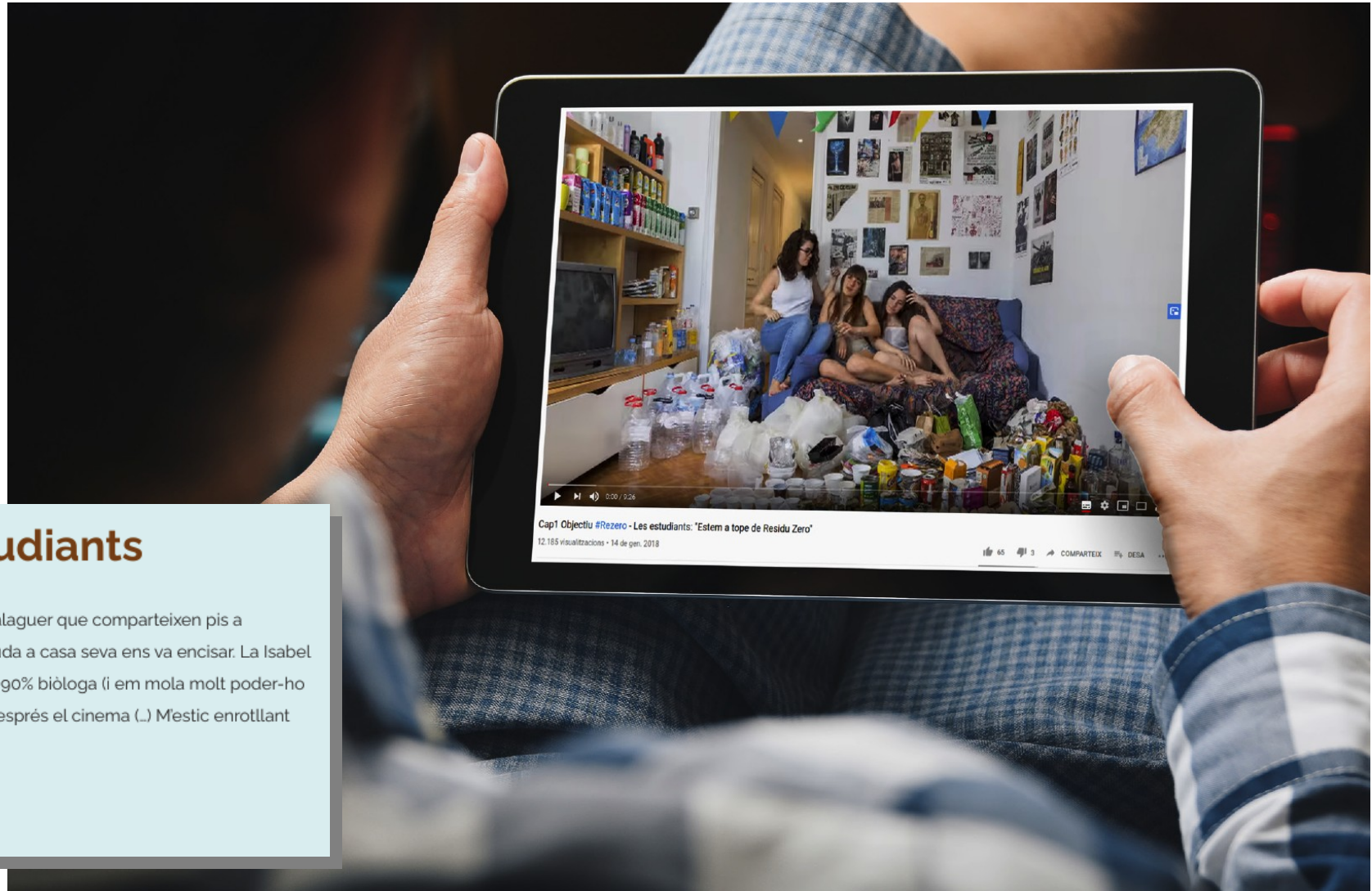
2. Projectes de Rezero

Jo CoCo - Fotomuntatge



2. Projectes de Rezero

Jo CoCo – La Websèrie #ObjectiuRezero



1r capítol – Les estudiants

Són la Isabel, la Carlota i l'Eva, tres amigues de Balaguer que comparteixen pis a Barcelona. El "holeeeee" al donar-nos la benvinguda a casa seva ens va encisar. La Isabel ens diu "hey, my name is Isabel, faig Biologia, sóc 90% biòloga (i em mola molt poder-ho dir). L'esport és l'afició que li dedico més temps, després el cinema (...) M'estic enrotllant molt".

Estrena del capítol dilluns 15 de Gener

2. Projectes de Rezero

Jo CoCo – Premiat



2. Projectes de Rezero

Jo CoCo – Repercussió premsa

Tendencias

Nuevos patrones de consumo

“Estamos a punto de lograr el residuo cero”

Cinco familias explican su vida durante un mes en que siguieron pautas para reducir los desechos domésticos

CONSUMO RESPONSABLE

Cinco familias catalanas han protagonizado el logro de un mes sin residuos domésticos destinados a contenedor, hasta que para ser posible vivir así produce residuos. El día 1 de una segunda vida, el proyecto se inscribe dentro de una tendencia mundial que, con el fin de pasar de una práctica habitual que realicen la vida ecológica sobre el planeta. La importancia de la experiencia ha sido Rezero-Fundación para la Prevención de Residuos, que ha dirigido a cinco familias que a su vez se han comprometido a seguir estas pautas por 30 días.

“La experiencia ha servido para comprender que el cambio no es fácil, hay que ir poco a poco”, dice Anna García, una de las participantes. “Hicimos un pacto: no comprar cosas que no necesitamos, no comprar cosas que no usamos, no comprar cosas que no duran”, dice Anna García, una de las participantes. “Hicimos un pacto: no comprar cosas que no necesitamos, no comprar cosas que no usamos, no comprar cosas que no duran”, dice Anna García, una de las participantes.

También les preocupaba la gran cantidad de plásticos que producen, pero al pasar un mes en casa, “Algunos, yo voy a ser un poco más responsable”, dice Daniel Palau. “La clave es organizar la información”, dice Daniel Palau. “La clave es organizar la información”, dice Daniel Palau. “La clave es organizar la información”, dice Daniel Palau.

La segunda lección ha sido aprender a hacer yoga en casa, pero a veces no sabes de dónde viene, si es un árbol o un animal, o un producto de la naturaleza. “La clave es organizar la información”, dice Daniel Palau. “La clave es organizar la información”, dice Daniel Palau. “La clave es organizar la información”, dice Daniel Palau.

El resultado es que no utilizan ningún otro plástico. Compran al por mayor y hacen sus propios recipientes. “La clave es organizar la información”, dice Daniel Palau. “La clave es organizar la información”, dice Daniel Palau. “La clave es organizar la información”, dice Daniel Palau.

Un decálogo, otro estilo de vida

1. Planifica las compras por Rezero-Fundación para la Prevención de Residuos y Consumo Responsable.
2. Evita lo que no necesitas. Publicidad, impresos, papeles de bebidas, moliciones, envases de productos de limpieza, envases de limpieza.
3. Evita lo que no necesitas. Publicidad, impresos, papeles de bebidas, moliciones, envases de productos de limpieza, envases de limpieza.
4. Evita lo que no necesitas. Publicidad, impresos, papeles de bebidas, moliciones, envases de productos de limpieza, envases de limpieza.
5. Evita lo que no necesitas. Publicidad, impresos, papeles de bebidas, moliciones, envases de productos de limpieza, envases de limpieza.
6. Compra al mayor. Lávate los platos con agua fría.
7. Recicla, recicla, recicla. Recicla los envases de bebidas, los envases de productos de limpieza, los envases de productos de limpieza.
8. Invita la familia. Invita la familia a hacer yoga en casa.
9. Invita la familia. Invita la familia a hacer yoga en casa.
10. Invita la familia. Invita la familia a hacer yoga en casa.



rezo exagerados. La alegría que se experimenta ante la vida de un mes sin residuos se puede sentir en la sonrisa de un niño que juega con sus amigos. “Estamos a punto de lograr el residuo cero”, dice Daniel Palau. “Estamos a punto de lograr el residuo cero”, dice Daniel Palau. “Estamos a punto de lograr el residuo cero”, dice Daniel Palau.

El resultado es que no utilizan ningún otro plástico. Compran al por mayor y hacen sus propios recipientes. “La clave es organizar la información”, dice Daniel Palau. “La clave es organizar la información”, dice Daniel Palau. “La clave es organizar la información”, dice Daniel Palau.

El resultado es que no utilizan ningún otro plástico. Compran al por mayor y hacen sus propios recipientes. “La clave es organizar la información”, dice Daniel Palau. “La clave es organizar la información”, dice Daniel Palau. “La clave es organizar la información”, dice Daniel Palau.

El resultado es que no utilizan ningún otro plástico. Compran al por mayor y hacen sus propios recipientes. “La clave es organizar la información”, dice Daniel Palau. “La clave es organizar la información”, dice Daniel Palau. “La clave es organizar la información”, dice Daniel Palau.

El resultado es que no utilizan ningún otro plástico. Compran al por mayor y hacen sus propios recipientes. “La clave es organizar la información”, dice Daniel Palau. “La clave es organizar la información”, dice Daniel Palau. “La clave es organizar la información”, dice Daniel Palau.

EXPERIMENTO SOCIAL FÍSICO

1. Objetivo: El Rezero es el motivo central de la campaña Rezero Jo CoCo (consumidor responsable de Rezero-Fundación para la Prevención de Residuos).

2. La Rezero es difundir información práctica sobre el estilo de vida Rezero. Dar y capacitar a ciudadanos en la reducción de residuos y la reutilización.

3. El motivo es presentar el documental piloto de la experiencia Rezero Jo CoCo en la producción de Rezero-Fundación para la Prevención de Residuos.

4. Colaborar la Agencia de Residuos, el Ayuntamiento de Barcelona o empresas (Municipios, Rezero, Valls, Whynot, AG Neoborn, Comersidat) y la cooperativa Opción.

La basura de un mes: antes y ahora

El resultado es que no utilizan ningún otro plástico. Compran al por mayor y hacen sus propios recipientes. “La clave es organizar la información”, dice Daniel Palau. “La clave es organizar la información”, dice Daniel Palau. “La clave es organizar la información”, dice Daniel Palau.

El resultado es que no utilizan ningún otro plástico. Compran al por mayor y hacen sus propios recipientes. “La clave es organizar la información”, dice Daniel Palau. “La clave es organizar la información”, dice Daniel Palau. “La clave es organizar la información”, dice Daniel Palau.

2. Projectes de Rezero

Jo CoCo – Repercussió premsa

VIVIR SIN GENERAR RESIDUOS (O INTENTARLO)

Ya hay algunas personas para las que no generar residuos se ha convertido en un objetivo vital y un modo de vida que condiciona sus compras, sus hábitos de consumo... Exige disciplina, recuperar viejos usos. Pero cualquiera puede probar a ser más sostenible, empezando por adoptar algunas medidas rutinarias de fácil aplicación.

Texto de Roberto Cerdillo y fotos de Marta Ansat



LA BASURA DE UN MES: ANTES Y AHORA

Estas fotos muestran el esfuerzo realizado durante un mes en estos hogares, a cada apartamento se propuso reducir los residuos que producían, dentro del proyecto Objetivo Rezero de la Fundación para la Prevención del Residuo Inverso. Los dos fotos permiten comparar los kilos, pero más es de saber y la oferta de desecho de aceptar el reto, los residuos de cada semana se guardaron para al cabo del mes volver a agruparlos y el volumen de basura orgánica se tiró con bolsas compostables. La fotografía muestra el resultado de la misma perspectiva y plano para evaluar mejor la reducción de basura como proyecto.



PHOTO DE ESTUDIANTES
 PABLO SANDOZ, CARMEN
 ALCANTARA, DANIELA
 VILLALBA



Alcántara
 comienza que más
 el año ha
 disminuido una
 particular bolsa a su
 ambiente incongruente.
 La regla que se
 implementó en la medida
 de como siempre se
 generaban en cada caso el
 regalo se podía tomar en
 un día de la casa.
 El cambio con los
 días que se generaron
 fue total.

2. Projectes de Rezero

Jo CoCo – Interactiu Objectiu Rezero

APUNTA'T A L'OBJECTIU #REZERO

Et proposem fer alguns passos vers un estil de vida Residu Zero. Es tracta de demostrar-te que pots canviar els teus hàbits de consum per reduir els residus associats al teu dia a dia.

Volem acompanyar-te en aquest repte per a que puguis reduir l'existència de residus a la teva vida.

Mou-te per casa teva i pel teu barri i descobreix informació sobre microdecisions que en el teu dia a dia poden ajudar-te a assolir un estil de vida Residu Zero. I, de pas, ajuda'ns a conèixer-te millor responent algunes preguntes.

COMENÇAR



2. Projectes de Rezero

Jo CoCo – Interactiu Objectiu Rezero

UN DIA
ESTIL **Rezero**

PEL MATÍ

LAVABO

Els productes d'higiene personal i els cosmètics ens acompanyen diàriament. Són tots necessaris? Són durables? Ens senten bé? Endinsa't en aquest espai i descobreix allò que pots fer per estar millor i contaminar menys.

APUNTA'T AL MOVIMENT
#SOMRESIDUZERO

COMPARTEIX



PROGRÉS 0 / 32

LAVABO

HABITACIÓ

CUINA

BOTIGA

FESTA

HABITACIÓ >

2. Projectes de Rezero

Amb el teu envàs – Protocol per a la reutilització



2. Projectes de Rezero

Amb el teu envàs – El protocol



2. Projectes de Rezero

Amb el teu envàs – difusió



2. Projectes de Rezero

Amb el teu envàs – Presentació pública



nou
període



2. Projectes de Rezero

Nou Període - Guia

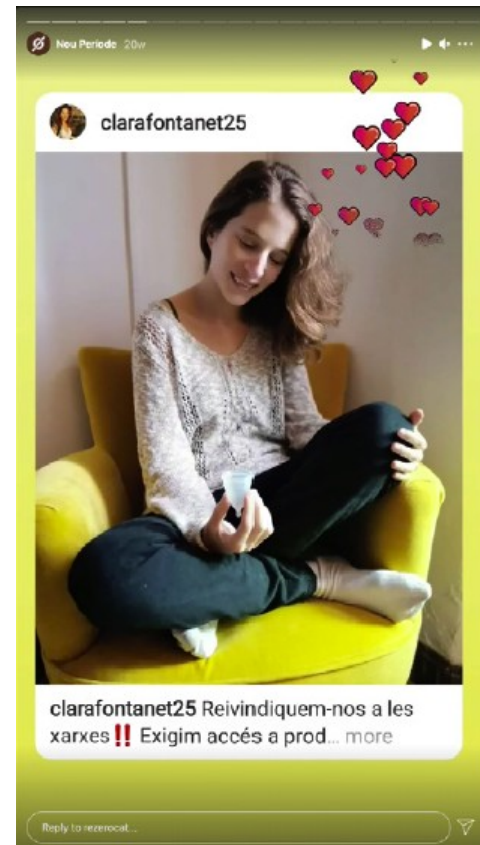
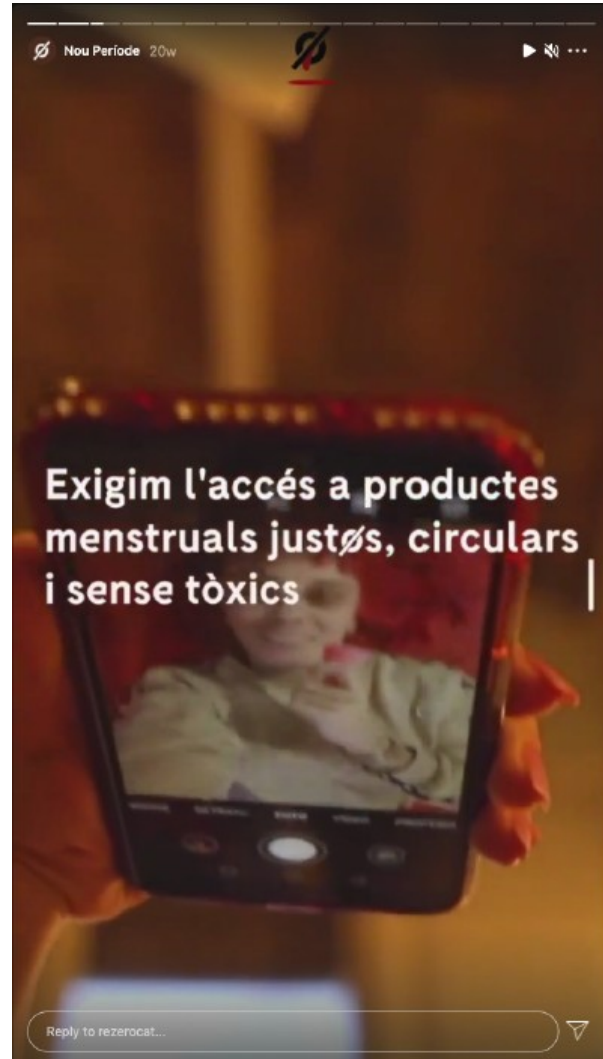


2. Projectes de Rezero

Nou Període - Manifest



2. Projectes de Rezero Nou Període – difusió



Rezero

Fundació prevenció
residus i consum

Més informació:

Marta Beltran
martab@rezero.cat
936 686 107

www.rezero.cat