

## FOMENT DE LA REUTILITZACIÓ DE ROBA

### Fraccions a les quals incideix l'actuació

L'actuació té incidència en *altres fraccions: tèxtil*.

### Categoria i tipus d'actuació

L'actuació té incidència sobre la *prevenció*.



### Justificació

Els residus tèxtils són una fracció dels residus municipals gens menyspreable. En aquest sentit, en el marc de l'economia circular, molts ens locals i supramunicipals ja han impulsat accions per tal que aquests residus esdevinguin un recurs. L'any 2016 a Catalunya es van recollir 7.583 tones de residus tèxtils.

En aquest context, es recomana als ens locals i/o supramunicipals l'adopció de mesures per promoure la reutilització de la roba. Entre aquestes, es pot impulsar la recollida selectiva a través de contenidors, l'obertura de botigues de segona mà per fomentar l'intercanvi de productes tèxtils usats i/o l'organització de fires i mercats d'intercanvi.

### Descripció

En els propers anys, es preveu que el flux de residus tèxtils augmentarà com a conseqüència de l'increment de la generació, associada principalment a la reducció del cycle de vida dels productes. Les noves tendències de moda impulsen a la societat a renovar cada temporada les seves peces de vestir, la qual cosa implica un elevat consum de recursos naturals.

En aquest context, es recomana als ens locals i/o supramunicipals l'adopció de mesures per fomentar la reutilització d'aquests residus. Existeixen diferents possibilitats:

- Impulsar la recollida selectiva a través de contenidors: Tradicionalment, aquesta ha estat l'opció que han escollit els ens locals i/o supramunicipals per recollir els residus



tèxtils. En aquest sentit, a Catalunya existeixen múltiples projectes que, a més, inclouen una vessant social, com per exemple *Roba Amiga* (cooperativa que es va posar en marxa a partir de la iniciativa de l'Obra Social la Caixa Catalunya, AIRES i Càrites, essent un projecte de reinserció social), *Humana* (organització que treballa en projectes de cooperació a l'Àfrica i el Quart Món, on part del finançament prové de la revenda de roba de segona mà), entre altres.



Figura 1. Contenidors de Roba Amiga i Humana.

- Obertura de botigues de segona mà: Habilitar espais tipus botiga per a l'exposició i intercanvi d'aquelles peces de roba que es troben en bon estat de conservació i que es poden reutilitzar.



Figura 2. Botigues d'intercanvi de roba.

- Organització de fires i mercats d'intercanvi d'aquelles peces de roba que es troben en un bon estat de conservació i que es poden reutilitzar.





## Costos

---

Els costos per a la implementació d'aquesta actuació seran variables en funció de l'opció que s'esculli:

- El cost d'un contenidor i el servei per a la recollida selectiva de roba.
- El cost d'habilitar un espai per a l'exposició i intercanvi de roba és de 6.000-8.000 €/any. En aquest sentit, a aquest cost s'hi haurà de sumar el relatiu al sou del personal.
- El cost de la campanya serà variable en funció de com es defineixi i de la tipologia de municipi.

## Fonts de finançament

---

La promoció de la recollida de roba s'hauria de finançar a través de fonts propis de l'Ajuntament.

## Indicador de seguiment

---

- Quantitat de residus tèxtils recollits selectivament (unitats: tones/any).
- Nombre de peces intercanviades anualment (unitats: nombre de peces/any).

## Municipis on s'ha implementat l'actuació

---

Aquesta actuació s'ha implementat en molts municipis de Catalunya, principalment la recollida a través de contenidors. Per altra banda, exemples de botigues d'intercanvi es troben a municipis com Barcelona (1.620.809 habitants; Barcelonès), Reus (103.123 habitants; Baix Camp), Manresa (75.152 habitants; Bages), Vic (43.964 habitants; Osona), entre altres. Finalment, en relació a fires i mercats d'intercanvi, s'han impulsat en municipis com Montgat (11.748 habitants; Maresme), Santa Margarida i els Monjos (7.480 habitants; Alt Penedès), entre altres.

