

PROMOCIÓ DE LA COMPRA I EL CONSUM RESPONSABLE D'ALIMENTS. EXEMPLE D'IMPLEMENTACIÓ

Campanya “Som Gent de Profit”

Descripció

El novembre de 2014, l'Agència de Residus de Catalunya, l'Àrea Metropolitana de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona van engegar una campanya de comunicació adreçada a la ciutadania que tenia com a objectiu conscienciar la població de què malbaratant aliments es llencen els diners que ha costat produir-los, els recursos naturals invertits i es desaprofita un recurs molt valuós.

A Catalunya el malbaratament alimentari suposa llençar cada any 260.000 de tones de menjar en bon estat, altrament dit, cada català malbarata 35 quilos d'aliments, la qual cosa representa el menjar consumit durant uns 25 dies. Aquest argument va motivar la campanya, promocionant la compra i el consum responsable d'aliments.

Durant els mesos que va durar la campanya es van dur a terme diverses accions:

- **Exposició itinerant i un taller participatiu:** per conscienciar sobre la importància de no llençar els aliments i motivar la ciutadania a canviar el comportament amb accions que es poden fer en el moment de la compra, emmagatzematge i preparació dels àpats.
- **Aplicació mòbil:** basada en la compra (ajuda a fer la llista de la compra d'una manera intuïtiva i visual), la calculadora de racions (ajuda a comprar en funció de la gent que menjarà i els plats que es volen cuinar) i la cuina (proposa receptes en funció dels aliments que es tenen a la nevera i que estan a punt de fer-se malbé). L'aplicació està disponible per a iOS i Android.
- **Web sombgentdeprofit.cat:** conté una calculadora de racions per ajudar a comprar en funció de la gent que menjarà i els plats que es volen cuinar, així com informació i consells pràctics per conservar millor els aliments i prevenir el malbaratament alimentari, entre altres.
- **Instagram (@sombgentdeprofit):** es van presentar animacions de 15 segons il·lustrant consells i actituds contra el malbaratament.



- **Videoclip:** el grup VeryPomelo va realitzar una cançó expressament per a la campanya buscant connectar amb la franja més jove de la població.

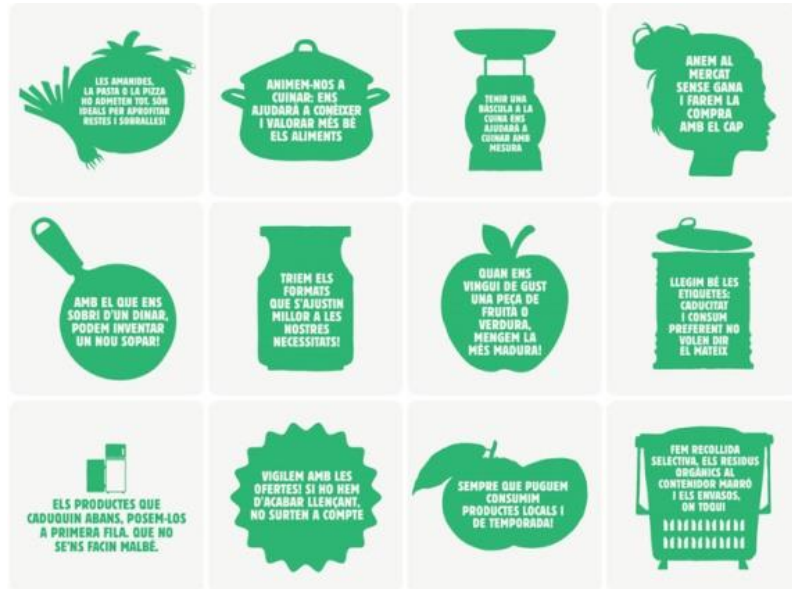


Figura 1. Proposta d'actuacions de la campanya Som Gent de Profit. Font: www.somgentdeprofit.cat.

Bibliografia d'interès

- Pàgina web de la campanya Som Gent de Profit: www.somgentdeprofit.cat

Més informació

Som Gent de Profit
Persona de contacte: Albert Torras
Contacte: atorras@amb.cat

