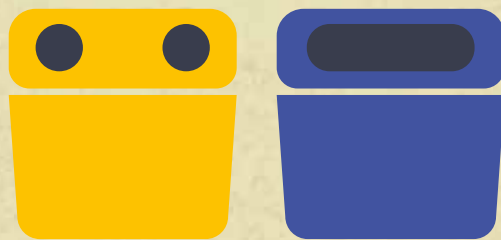


CATÀLEG D'IDEEES DE CAMPANYES



ECOEMBES
EL PODER DE LA COLABORACIÓN

1. Campanyes de sensibilització

DIVULGATIVES

Mitjans de comunicació municipal
Bustiades

PARTICIPATIVES

Accions de carrer
Promocions
Fira del reciclatge
Esdeveniments especials

2. Programes d'educació i formació

Esdeveniments educatius per a nens i joves
Campament del reciclatge
Visites a plantes de selecció
Accions per a adults
Exposició itinerant

3. Programes de relacions públiques

4. Accions en dies assenyalats

Festivitats generals
Festivitats del medi ambient

Al final del catàleg trobaràs un annex que indica com descarregar les imatges i el material de referència que veuràs tot seguit.

INTRODUCCIÓ

Aquesta guia et proporcionarà informació sobre les diferents accions de comunicació i el material de suport creat per les entitats, així com algunes idees noves. Té com a objectiu informar i sensibilitzar sobre la importància de la separació i el reciclatge correctes dels envasos de plàstic, els envasos metàl·lics, els brics i els envasos de cartró i paper. Totes aquestes propostes et podran servir com a exemples i com a font d'inspiració en cas que les guies de comunicació que et fem arribar periòdicament no s'adeqüin a les teves necessitats.

Amb aquestes campanyes tractem de conscienciar la societat sobre el paper rellevant que tots els ciutadans tenim a l'hora de contribuir a conservar el medi ambient mitjançant el reciclatge d'envasos. Només entre tots podem aconseguir una cosa tan important com conservar la natura i és per això que confiem en el poder de la col·laboració.

Totes les campanyes han de ser consensuades i revisades per Ecoembes.

CAMPANYES DE SENSIBILITZACIÓ

Les campanyes de sensibilització són les que fomenten conductes responsables que ajuden a cuidar el medi ambient. Presentem diverses opcions per dissenyar-les i posar-les en pràctica.

DIVULGATIVES

Les campanyes de sensibilització divulgatives són aquelles que tenen com a objectiu la difusió d'informació per tal de sensibilitzar els qui les reben.

MITJANS DE COMUNICACIÓ MUNICIPAL

Per difondre una campanya de comunicació que arribi al màxim possible de ciutadans pots utilitzar tots aquells mitjans propis de què disposi el teu municipi, com ara revistes locals, diaris, emissores de ràdio, canals de televisió, mobiliari urbà, webs municipals, etc.



Tots aquests mitjans són adequats per enviar missatges generals sobre la cura del medi ambient o per arribar als ciutadans a l'hora de comunicar novetats relacionades amb el reciclatge d'envasos. Els pots contractar a través d'una agència o del departament de premsa de la teva pròpia entitat.

Els contenidors també han demostrat ser efectius com a suports en si mateixos gràcies a les **serigrafies** que s'hi poden col·locar.

APP D'AJUDA AL RECICLATGE

Pots crear una app que et permeti trobar els contenidors més propers, resoldre petits dubtes sobre cada envàs, etc. També hi pots afegir funcions addicionals per a necessitats específiques.



CARTELLS

Diversos cartells i pòsters que pots col·locar als carrers de la teva localitat a la vista dels ciutadans.



BUSTIADES

La bustiada és una tècnica publicitària mitjançant la qual fem arribar el nostre missatge directament a les bústies particulars de cada llar. És una acció efectiva que fa que tots els veïns obtinguin informació detallada sobre el reciclatge i els seus beneficis.

La tramesa ha de constar d'un fullet informatiu acompanyat d'una carta signada per l'ajuntament o algun altre organisme oficial. També és possible incloure dins el sobre materials de record, com ara imants o vinils, o utilitzar-la com a suport d'altres accions.



PARTICIPATIVES

Les campanyes de sensibilització participatives són aquelles que tenen com a objectiu aconseguir que la gent interactuï directament amb l'acció a fi de crear consciència sobre el reciclatge d'envasos mitjançant la implicació en les accions.

Són aquelles que es duen a terme amb l'objectiu d'arribar als vianants que passen per la zona en què es desenvolupen. Poden ser al carrer mateix, en centres comercials, en mercats ambulants populars, en festes, etc. A continuació pots veure diferents exemples d'accions de carrer fetes anteriorment.

ECOMÒBIL

És un petit camió o una furgoneta recoberta de vinils que recorre la regió per aportar informació en fullets i material de record, com ara motxilles, sobre el reciclatge d'envasos. Es pot combinar amb altres accions destinades a interactuar amb els veïns a través de jocs o concursos als llocs on s'atura. Aquesta acció només és possible si disposes d'un vehicle i té com a objectiu arribar als ciutadans mentre fan la seva activitat quotidiana pel carrer.



ESTANDS INFORMATIUS

Es reparteix material informatiu, com ara fullets, i s'atreu la gent amb jocs. Per exemple, una sopa de lletres o la ruleta del reciclatge, on es premia amb diferents regals els qui encerten preguntes sobre reciclatge i separació d'envasos. Utilitza aquest mitjà sempre que el necessitis, atès que el pots plantejar com un projecte bàsic, només amb un estand, o portar-lo a l'àmbit que vulguis, per exemple amb una carpa gegant i acompanyat de més accions.

COMANDOS DEL RECICLATGE

Un grup de personatges capta l'atenció del públic gràcies a la seva vestimenta i el seu comportament per tal d'ensenyar els beneficis de reciclar i reparteix fullets informatius sobre el reciclatge dels envasos. A més a més, l'ideal és que aquesta acció serveixi com a acompanyament dels estands.



PROMOCIONS

Són accions concretes mitjançant les quals s'invita els ciutadans a participar en activitats relacionades amb el reciclatge i se'ls ofereix un incentiu. El millor per comunicar aquestes accions és recórrer als mitjans de què disposa la teva administració, a més a més de fullets informatius. Exemples de promoció:

"PROMOCIÓ RECICLATGE"

NOM
→

COGNOMS
→

TELÈFON (imprescindible)
→

ADREÇA
→

LOCALITAT
→

ETIQUETES

Es proporcionen unes etiquetes als ciutadans perquè identifiquin amb les seves dades les bosses de reciclatge destinades al contenidor groc. Un cop a les plantes de selecció d'envasos, s'obren les bosses que porten l'etiqueta i, si el contingut és l'apropiat, el participant entra en un sorteig. Per a aquesta classe d'acció és imprescindible tenir accés a la planta on es recullen els residus.

CONCURS DE RECICLATGE

Consisteix a organitzar un concurs entre diverses localitats o barris, al final del qual es compten els quilos d'envasos recuperats/reciclatos i es premia el guanyador de cadascuna de les dues categories (contenidor groc i contenidor blau) amb premis com ara visites a un parc natural.

FIRA DEL RECICLATGE

Aquesta acció consisteix en una sèrie de proves, tallers o jocs fets a partir de materials reciclats que es poden muntar allà on decideixis. Pots informar de la celebració de la fira a través dels mitjans municipals. Es mostren als participants els elements necessaris per al joc i després com s'hi juga. Es pot incloure un punt d'informació amb materials informatius.

Exemples de proves i jocs:

ESCACS

Amb cartró o taps d'ampolla de suro. També hi ha la variant de les dames, per a les quals es fan servir taps de plàstic o taps de corona.



BITLLES

Un joc de bitlles es pot fer fàcilment amb unes ampolles buides de iogurt líquid i una pilota.

ENCISTELLAR EL TAP

Consisteix a llançar un tap dins d'una ouera buida en què prèviament haurem pintat números per guanyar més o menys punts segons la cavitat on caigui.



PARXÍS GEGANT

Amb cartons de colors. Fins i tot es pot fer un dau a partir d'una caixa pintada.

TIR A L'AMPOLLA

Consisteix a llançar una pilota des d'uns quants metres de distància per fer caure ampolles de diverses grandàries.

ESDEVENIMENTS ESPECIALS

Totes les accions descrites més amunt tindran més repercussió si aprofitem esdeveniments amb grans concentracions de públic, com ara els esportius o musicals que probablement hi ha al teu municipi.



Es poden produir materials reutilitzables com ara photocalls o carpes i material més temporal com fullets explicatius, imants i gorres.

Si a la teva localitat també se celebren altres esdeveniments especials com ara festes locals, mercats ambulants... també tens tot el material a la teva disposició.

PROGRAMES D'EDUCACIÓ

La cura del medi ambient ha de formar part de l'educació de tots els ciutadans. Aquests programes tenen l'objectiu d'inculcar conductes responsables de forma natural. Presentem diversos exemples de les possibles accions que es poden dur a terme.

ESDEVENIMENTS EDUCATIUS PER A NENS I JOVES

Se celebren en centres escolars, instituts, universitats o llocs no específics d'ensenyament. Es pot aconseguir que siguin més entretinguts si s'acompanyen de tallers i jocs educatius, a més d'estands amb fullets i material de record. Tenen com a objectiu conscienciar els més joves perquè interioritzin el sentiment de voler cuidar l'entorn on tots vivim. Tot seguit presentem alguns exemples d'aquesta classe d'accions:

AULES DE RECICLATGE

Es tracta d'una secció dins la nostra pàgina web (ecoembes.com) en la qual trobaràs guies didàctiques de reciclatge d'envasos adaptades per a nens, joves i adults per tal que els professors les facin servir a classe.

XERRADES



CONCURSOS



CAMPAMENT DEL RECICLATGE

Pots programar tallers i activitats didàctiques de temàtica mediambiental en campaments ja organitzats a la teva localitat. Poden ser tallers com ara:

FLORS RECICLADES

Crear flors a partir de llaunes de refresc. No recomanable per als més petits.

PETITS VAIXELLS DE VELA

Es poden fer amb ampolles de plàstic, paper o cartolina, taps de suro i també pintura per acolorir-los una mica.

BATERIA MUSICAL DECORATIVA

Es pot fer amb unes quantes llaunes de conserva buides, les seves tapes i una mica de filferro.

PAPER RECICLAT

S'ensenya que reciclar paper ja utilitzat és molt fàcil.



VISITES A PLANTES DE SELECCIÓ

Es tracta de visites organitzades des de l'ajuntament per als centres educatius i incloses dins el programa escolar. Per organitzar-les, has de contactar amb la planta o el punt net de la teva comunitat autònoma.



La visita mostra als estudiants els passos que es fan per separar cada classe de material i els fa entendre la importància de reciclar a casa perquè la tasca de la planta resulti més senzilla. Així, els nens es converteixen en prescriptors també a casa.

ACCIONS PER A ADULTS

Són esdeveniments celebrats en cases de cultura, centres de dia, associacions de veïns, etc. Es pot aconseguir que siguin més entretinguts si inclouen tallers i manualitats relacionades amb el reciclatge d'envasos en acabar l'acció i, a més, s'han d'acompanyar de cartells i de l'entrega de fullets informatius. Tenen el mateix objectiu que les accions destinades a nens i joves, però amb un to més madur: conscienciar sobre el nostre entorn. Poden ser exemples d'aquesta classe d'accions:



XERRADES

COL·LOQUIS

SEMINARIS

EXPOSICIÓ ITINERANT

És una manera diferent d'entretenir els assistents i alhora informar-los i mostrar-los la importància del reciclatge. Una exposició itinerant es compon d'una sèrie de panells que es produeixen per exposar-los en un espai de la teva localitat. Tenen com a objectiu donar dades rellevants, mostrar la didàctica del reciclatge i oferir una visió global sobre el medi ambient. Es pot muntar en diferents dependències municipals com ara escoles, associacions, cases de cultura, sales d'exposicions, etc.

UN PASSEIG PEL RECICLATGE

Mostra la importància del reciclatge d'envasos i el seu cicle de vida a través de fotografies i infografies.



PROGRAMES DE RELACIONS PÚBLIQUES

Les relacions públiques s'encarreguen de gestionar la comunicació entre una organització determinada, en aquest cas la institució de la qual formes part, i la societat a través dels mitjans. Tenen com a objectiu construir, administrar i mantenir una imatge positiva entre el públic. Amb aquesta finalitat cal desenvolupar un seguit d'accions comunicatives estratègiques, coordinades i sostingudes en el temps.

Escoltar i informar, especialment sobre qüestions sensibles com ara el reciclatge d'envasos i la cura del medi ambient, és d'una importància vital.

NOTES DE PREMSA

Són una comunicació escrita amb l'objectiu de generar una notícia amb relació a l'acció que pretenem portar a terme. Habitualment s'envien per correu electrònic als mitjans locals del nostre entorn a fi que aquests les publiquin per tal d'arribar al màxim nombre de ciutadans possible.

XARXES SOCIALS

Si encara no disposes de comptes en xarxes socials per al teu municipi, et recomanem que n'obris. Pots començar provant amb Facebook o Twitter. Els has de prestar una atenció constant i no deixar-los abandonats gaires dies.

A més de comunicar informació de caràcter general, fes servir sempre els perfils per informar de totes les novetats d'interès i les activitats que hagi planejat. Són indicats per aportar contingut referent al medi ambient i un vehicle molt directe per escoltar i donar sempre resposta als ciutadans.

ACCIONS EN DIES ASSENYALATS

Proposem alguns dies assenyalats en què es poden activar les accions vistes anteriorment. Es tracta tant de dies marcats al calendari general com d'aquells que posen l'accent directament en el medi ambient.

FESTIVITATS GENERALS

NADAL

Concurs de pessebres reciclats, en què els elements del pessebre s'elaboren amb materials reciclats. També es pot fer un arbre de Nadal amb garrafes o qualsevol altre envàs reciclat.



CARNESTOLTES

El carnestoltes és una bona ocasió per organitzar uns comandos del reciclatge a la teva localitat. Aquesta acció de carrer adquireix importància especial uns dies en què anar disfressat és la norma general i la millor excusa per conscienciar.



HALLOWEEN

Per a una festa com aquesta, què hi pot haver millor que un taller de creació de disfresses o un concurs de disfresses reciclades? Així, els més petits es diverteixen al costat dels seus pares i alhora es consciencien sobre la importància del reciclatge d'envasos per al medi ambient.

COMMEMORACIONS DEL MEDI AMBIENT

DIA MUNDIAL DE L'EDUCACIÓ AMBIENTAL

El 26 de gener s'ha d'aprofitar perquè tothom adquireixi consciència de la importància del medi ambient i la conservació ambiental. Es pot parlar amb el professorat dels diferents centres educatius de la localitat per tal que aquest dia es tractin temes referents a la conservació de la natura.

DIA MUNDIAL DE L'AIGUA

El dia 22 de març recordem que l'aigua és la base de la natura i de totes les formes de vida. En qualsevol de les accions suggerides podem parlar de la importància de l'aigua i de com, reciclant, també estalviem molta aigua que es consumeix en els processos de fabricació.

DIA MUNDIAL DE LA TERRA

Se celebra el 22 d'abril i és un dia en què es pot portar a terme qualsevol de les accions anteriors amb la temàtica del planeta o alguna cosa especial, com un gest simbòlic en què una fila tan llarga com sigui possible de persones es passin un envàs els uns als altres per acabar dipositant-lo, finalment, al contenidor adequat.

DIA MUNDIAL DEL RECICLATGE

El 17 de maig és un dia pensat perquè prenguem consciència de la importància de donar una nova vida als envasos que fem servir. Aquest dia mundial et pots centrar exclusivament en la separació d'envasos, la raó de ser d'Ecoembes, i triar qualsevol de les accions ja presentades o també combinar-ne unes quantes per assolir una efectivitat més gran.

El dia 5 de juny és un dels principals instruments que les Nacions Unides utilitzen per fomentar la sensibilització mundial sobre el medi ambient i promoure l'atenció i l'acció política al respecte. Aquest dia pots organitzar una acció com els comandos del reciclatge perquè la gent s'adoni de la importància de cuidar el medi ambient.



POTS DESCARREGAR EL MATERIAL DE REFERÈNCIA PER FER QUALSEVOL DE LES CAMPANYES MOSTRADES ENTRANT A:

POTS ACCEDIR A LA WEB DES DE:

<http://www.ecoembes.com>

EL NOSTRE CANAL DE YOUTUBE:

<http://www.youtube.com/user/ecoembesweb>

EL NOSTRE BLOG:

<http://www.amarilloverdelyazul.com>

ENTRE TOTS ESTEM AJUDANT
A CUIDAR EL MEDI AMBIENT.

ENSENYAR LA NOSTRA COMUNITAT A RECICLAR
I CONSCIENCIAR-LA SOBRE LA IMPORTÀNCIA
DEL RECICLATGE ÉS VITAL PER A LA NATURA.



ECOEMBES
EL PODER DE LA COLABORACIÓN